

EXPO1200Grad:

Digitale Fliesen- und Zubehörmesse

geht in die zweite Runde

2022 öffnen wieder die digitalen Messetore für eine neue Expo1200Grad

Dezember 2021/ Essen.- Fast 1000 Messebesucher, über 1000 Gäste in den Vorträgen, rund 250 Besucher je Messestand, durchschnittlich 15-20.000 Medienkontakte pro Aussteller – das ist die Erfolgsbilanz der Expo1200Grad, der 1. Digitalen Fachmesse für Fliesen und Zubehör, die Ende Februar 2021 stattfand.

Die überaus positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern sowie die Tatsache, dass die Corona-Pandemie noch immer wie ein Bremsklotz über der Branche liegt, haben die Veranstalter – griesar consulting und das Online-Magazin 1200Grad – nun bewogen, die Erfolgsgeschichte der Expo1200Grad fortzuschreiben.

Vom 28.-29. Januar 2022 öffnen wieder die digitalen Messetore für eine neue Ausgabe der Expo1200Grad. Und auch Gutes kann man noch besser machen: Aussteller und Besucher dürfen gespannt sein auf neue Ideen, wie z.B. den „Produkt-Highlights“ oder das „Messe-Café“.

Die Seite „Produkt-Highlights“ zur Neuheiten-Präsentation ist ebenfalls kostenfrei für Besucher/ Zuschauer. Neu im Programm ist ebenso ein digitales „Messe-Café“: Hier können sich Besucher und Aussteller in eigenen, geschützten Chaträumen treffen und austauschen.

Natürlich gibt es wie bereits bei der letzten Expo1200Grad auch in 2022 wieder ein spannendes Kongress-Programm mit interessanten Vorträgen und Vorführungen sowie eine breite mediale Unterstützung der Messe durch das Online-Magazin 1200Grad. So finden im Vorfeld der Messe Video-Interviews mit allen Ausstellern statt, die im Online-Magazin, im Newsletter und auf den Social Media Kanälen von 1200Grad breit gestreut werden.

Ausführliche Infos zu den Preisen und der Anmeldung finden sich unter www.expo1200grad.com.